

Über *In einem Jahr digital*

Der Weg zum digitalen Unternehmen

Selbstfahrende Autos, Industrie 4.0, digitale Disruption überall: Deutsche Unternehmen wissen, dass sie digitaler werden müssen. Aber wie genau? Was sollen Unternehmen hier und heute konkret tun, um in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben?

Das Buch von Ömer Atiker beantwortet diese Fragen. In drei Teilen zeigt es Ihnen den Weg der digitalen Transformation:

1. Teil: Wie Wert entsteht, was Digitalisierung genau ist und wie sie Ihnen hilft, neue wirtschaftliche Werte zu schaffen.
2. Teil: Von der ersten Idee bis zum skalierbaren Geschäftsmodell.
3. Teil: Strategie, Marketing, Mitarbeiter und was Sie sonst so alles brauchen, um in schwierigen Märkten erfolgreich zu sein.

Zugegeben, der Titel ist eine Herausforderung. Sie werden in einem Jahr nicht fertig sein. Aber wenn Sie jetzt starten, werden Sie Ihr Unternehmen in einem Jahr nicht wiedererkennen!

Dieses Buch bringt Sie weiter. Egal, ob Sie Unternehmer oder Manager sind, ob Sie im Konzern oder im Mittelstand arbeiten, ob Sie gerade erst starten oder schon reichlich Erfahrung im Digitalen haben. Es wird Ihnen helfen, aus Ihrer Firma ein erfolgreiches, wirklich digitales Unternehmen zu machen!

Aus dem Geleitwort von Bestseller-Autor und Berater Hermann Scherer

Die Website zum Buch: www.InEinemJahr.digital

Daten rund um *In einem Jahr digital*

Ömer Atiker, *In einem Jahr digital*. Das Praxishandbuch für die digitale Transformation Ihres Unternehmens. Wiley-VCH, Weinheim 2017.

Seiten: Ca. 310

Erscheinungsdatum: März 2017

ISBN: 978-3-527-50907-2

Offizielle Seite des Verlages: http://www.wiley-vch.de/de?option=com_eshop&view=product&isbn=9783527509072&title=In%20einem%20Jahr%20digital

In einem Jahr digital ist Ömer Atikers erstes Buch.