

## Über den Autor Ömer Atiker

### Kurzvita

Ömer Atiker ist ein in Deutschland führender Experte für digitale Strategie. Seine Keynotes und Vorträge zeigen auf unterhaltsame und kluge Art, was die Digitalisierung für Unternehmen und Menschen bedeutet. Als Berater hilft er Firmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer digitalen Strategie.

Geboren 1969 schlägt er die Brücke zwischen etablierten Führungskräften und digitalem Nachwuchs. Er ist Dipl.-Wirtschaftsingenieur und gründete 1996 eine der ersten Internet-Agenturen in Holland. Mit seiner Agentur Click Effect macht er seit zehn Jahren digitales Marketing für mittelgroße und große Unternehmen. Zu seinen langjährigen Kunden gehören unter anderem Singapore Airlines, Merck, Geberit, Fresenius, Randstad und die Messe Frankfurt, dazu zahlreiche international tätige Mittelständler.

Heute lebt und arbeitet Ömer Atiker in Freiburg im Breisgau, am Fuße des Schwarzwaldes. Die vielfältige Natur genießt er als Gegengewicht und Ausgleich zum digitalen Leben. Er liest viel, kocht, tanzt und reist gerne, gelegentlich taucht er in Computerspielen ab. Zu seinen Interessen gehören Anthropologie, Philosophie und der Umgang mit Sprache. Er ist glücklich verheiratet und hat zwei umwerfende Töchter.

Mehr zu Ömer Atiker finden Sie auf [www.atiker.com](http://www.atiker.com).

### Lebenslauf

12. Februar 1969: Geboren mit internationalen Wurzeln

1987: Abitur in Physik und Mathe

Durfte trotzdem den Abschlussball moderieren

1988 – 1994: Studium Wirtschaftsingenieur

Neben dem Studium: Selbständig als Programmierer, Trainer und Verkäufer.

Geschäftsführer einer IT Personalberatung.

1994 Diplom: Abschlussarbeit über Mensch-Maschine-Schnittstellen.

1994 – 1996: Multimedia-Entwickler und Produktmanager in einem IT Systemhaus

1996 : Gründung einer der ersten Internet Agenturen in den Niederlanden.

Leitung der Agentur bis zum Verkauf 2004

2005 Sabbatical: Beschäftigung mit Themen wie Neue Arbeit und Wirtschaft der Zukunft.

2006: Gründung der Agentur Click Effect: Digitales Marketing im B2B.

Bis heute Eigentümer und Geschäftsführer.

Seit 2013: Beratung zu Strategie und Digitalisierung.

März 2017: Erscheinen des Buches „In einem Jahr digital“